

Confianza del Consumidor

Actualizado al 30 de septiembre de 2026 — Índice de Confianza del Consumidor (ICC), Universidad Torcuato Di Tella

El dato del mes

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elabora el Centro de Investigación en Finanzas de la Universidad Torcuato Di Tella subió 2,4% en septiembre de 2026, cortando una racha de dos caídas mensuales consecutivas: -1,1% en agosto y -4,8% en julio. El valor absoluto de agosto se había ubicado en 40,23 puntos.

Fuente: Universidad Torcuato Di Tella (UTDT), vía Bloomberg Línea, septiembre 2026.

Recorrido del índice en 2026

El año mostró un comportamiento irregular, sin tendencia sostenida: enero cerró con una suba de 2,2%; febrero, marzo y abril acumularon tres caídas consecutivas (-4,7%, -5,3% y -5,7%); mayo y junio trajeron recuperación (+1,3% y +6,4%, la mayor suba del año); julio y agosto volvieron a caer (-4,8% y -1,1%); y septiembre repuntó 2,4%.

Fuente: Universidad Torcuato Di Tella (UTDT), vía Bloomberg Línea, septiembre 2026.

Referencia histórica

Bajo la gestión actual, el pico del ICC se registró en enero de 2025 con 47,38 puntos, mientras que el piso se tocó en enero de 2024 con 35,60 puntos. El valor de agosto de 2026 (40,23) se ubica 15,09% por debajo del máximo y 13,01% por encima del piso histórico.

Fuente: Universidad Torcuato Di Tella (UTDT), vía Bloomberg Línea y El Cronista, septiembre 2026.

Síntesis

La confianza del consumidor argentino viene mostrando una montaña rusa a lo largo de 2026, sin una tendencia sostenida en ninguna dirección. El repunte de septiembre corta una racha negativa, pero no alcanza para revertir la pérdida acumulada de julio y agosto. El humor de los hogares argentinos sigue muy por debajo de los picos registrados a comienzos de la gestión actual.

Este informe compila y resume datos publicados por fuentes periodísticas y consultoras citadas en cada sección. No constituye una medición de campo propia de OPINEMOS. Para consultas sobre metodología de nuestros propios relevamientos de opinión pública, visite opinemos.com.ar/metodologia.html